



## Sicher zum didaktischen Ziel mit Lufthansa Cargo

Immer neue didaktisch hochwertige Formate umzusetzen und dabei den Überblick über den technischen Fortschritt nicht zu verlieren – gar nicht so einfach, doch die Canudo GmbH hat den Dreh raus. Über 500 abgeschlossene Lernprojekte hat der Spezialist für digitale Lernformate aus Bad Homburg bereits vorzuweisen – und nicht wenige davon mit der Lufthansa Cargo AG, denn die zwei verbindet eine jahrelange Zusammenarbeit. Mit stets gutem Rat und einer helfenden Hand begleitet Canudo die Lufthansa Cargo AG in allen Aspekten des digitalen Lernens.

### Ein didaktischer Überflieger

Vom geeigneten Lernformat, über das abwechslungsreiche Konzept bis hin zur Umsetzung – Canudo weiß, wie das Lernen gestaltet und das Thema vermittelt werden muss, um eine perfekte Schulung zu erstellen. Welche Formate sind innovativ, aber auch geeignet für Thema und Zielgruppe, und wie lässt sich das neue Konzept umsetzen? Für all diese Fragen weiß Canudo die Antwort und hat bereits eine Vielzahl von qualitativ hochwertigen Lernprogrammen für die Lufthansa Cargo AG umgesetzt. Unter den unterschiedlichen didaktischen Ansätzen findet sich sogar eine QuizApp. Doch auch bereits bestehende Trainings werden unter didaktischen Gesichtspunkten neu betrachtet und modernisiert.



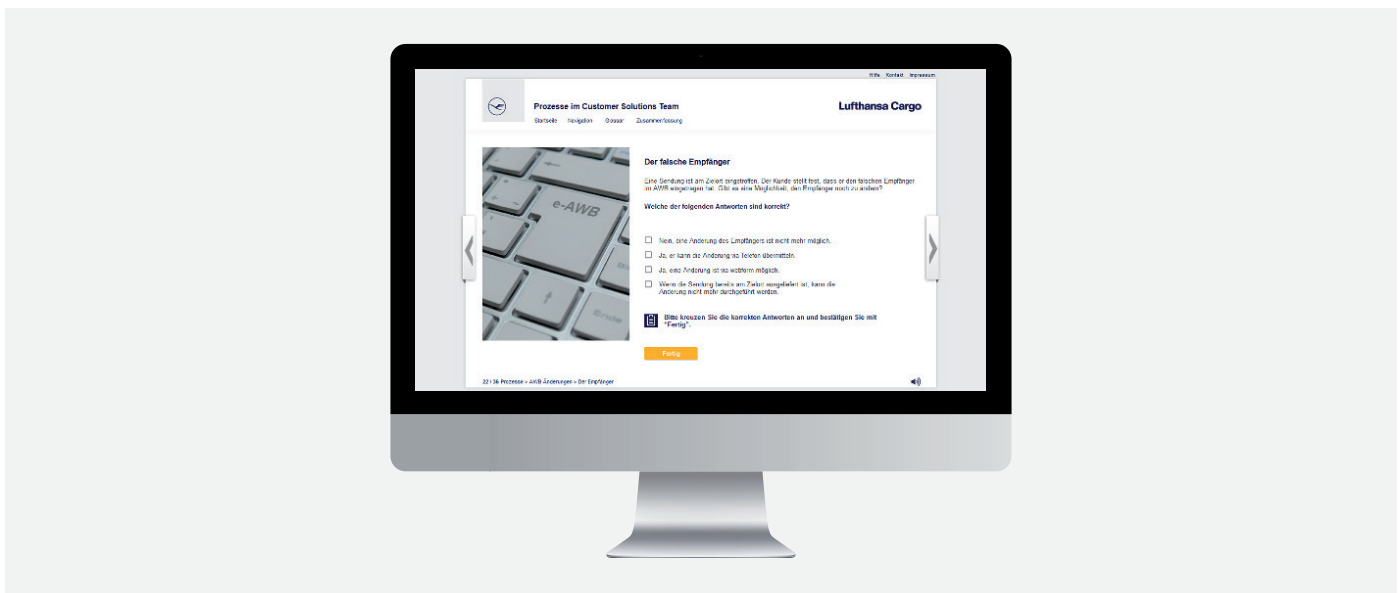
*„Und in diesem Zusammenhang wollte ich euch noch für die gute Zusammenarbeit danken und die immer gute Qualität, die ich von euch erwarten kann. :) Es war mir ein Fest.“*

**Nicole Münzberg**



## Das technische Know-How

Das richtige Handwerkszeug zu verwenden kann bei Lernangeboten oftmals den entscheidenden Unterschied zwischen einem guten und einem ausgezeichneten Training ausmachen. Damit die Lufthansa Cargo AG hier auf der sicheren Seite ist, berät Canudo sie bei der Auswahl geeigneter Autorentools und schult die Mitarbeitenden in der Verwendung dieser, um eine eigenständige Nutzung der Tools zu fördern. Bestehende Trainings werden modernisiert und optisch sowie technisch auf den neuesten Stand gebracht. Für neue Schulungsformate erstellt Canudo für die unterschiedlichen Autorentools Templates, die sowohl von ihnen als auch intern bei der Lufthansa Cargo AG genutzt werden, um Schulungen von Grund auf zu erstellen. Kontinuierlich passt Canudo außerdem die bestehenden Trainings an und überarbeiten sie.



## Ein Organisationstalent

Für die stetige Aktualisierung und Überarbeitung bestehender Trainings plant Canudo den reibungslosen Ablauf und erstellt straffe Zeitpläne. Dies sichert die Arbeitsfähigkeit des Personals von der Lufthansa Cargo AG, für das die Trainings verpflichtend sind.



*„Ich finde, Canudo hat eine gute Abwägung zwischen einer soliden und sauberen Projektplanung, und aber eben auch eine Flexibilität und eine Kreativität dazwischen – das sind so die Teile, die ich sehr an der Zusammenarbeit schätze.“*

**Simon Ringel**

## Der wertvolle Austausch

Voneinander lernen und kreative Ideen sammeln – darauf legt Canudo großen Wert. Bereits seit vielen Jahren treffen sich Canudo und die Lufthansa Cargo AG deshalb regelmäßig auf Branchen-Veranstaltungen oder gemeinsamen Arbeitstreffen, trinken zusammen eine Tasse Kaffee und tauschen sich dabei über neue Ideen und Konzepte aus.

