

# ALLEINSTELLUNGSMERKMALE: WIR SIND ...

## FARBENFROH

### Optisch und technisch vielseitig

Wir bieten ein breites Portfolio an digitalen und analogen Lernformaten und überraschen die Lerner damit.

### Über den Tellerrand schauen

Von Beginn an werden bestehende Lernangebote, Strategien und Ziele etc. berücksichtigt, aber auch mögliche Werbeaktivitäten oder mutige Visionen mit bedacht.

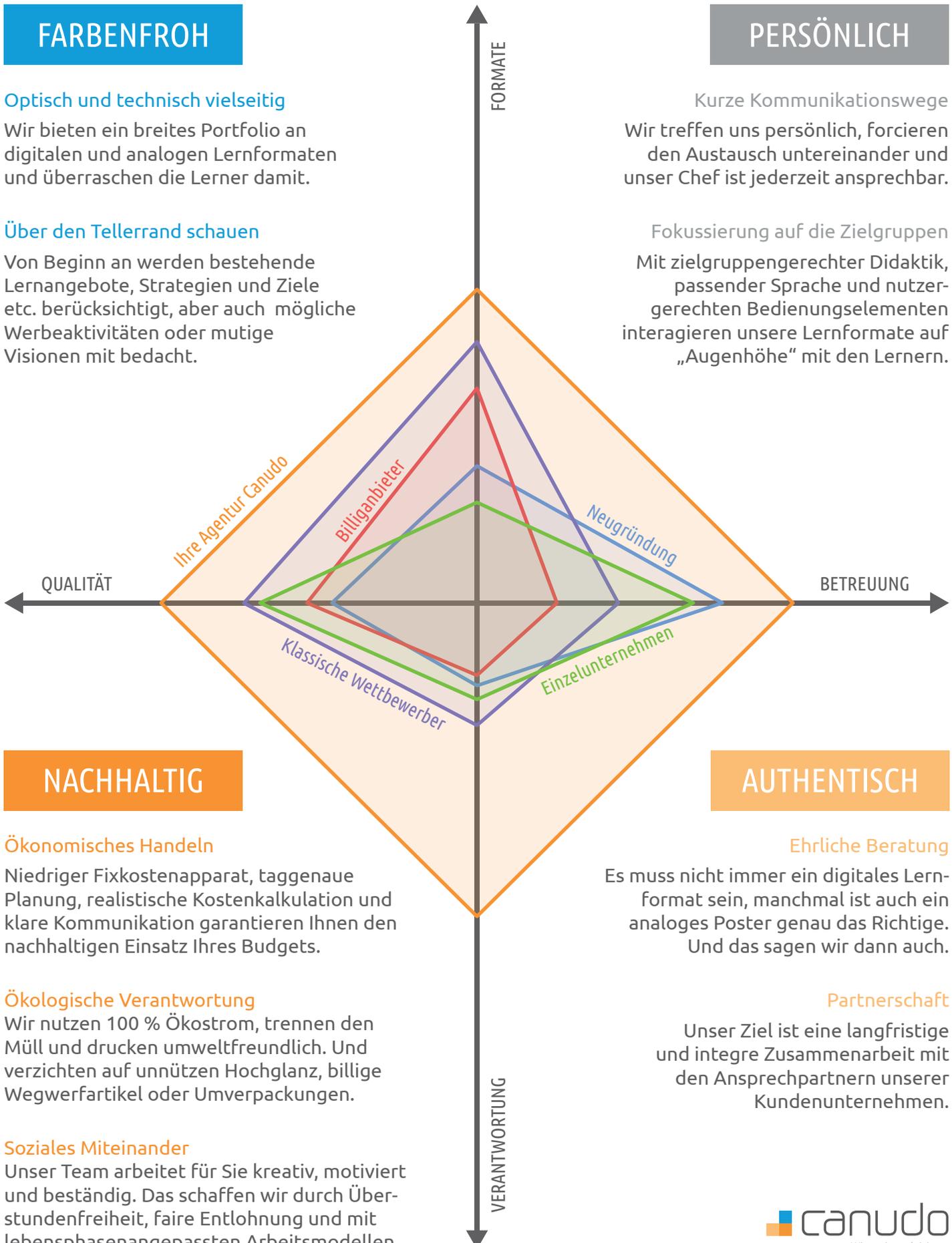
## PERSÖNLICH

### Kurze Kommunikationswege

Wir treffen uns persönlich, forcieren den Austausch untereinander und unser Chef ist jederzeit ansprechbar.

### Fokussierung auf die Zielgruppen

Mit zielgruppengerechter Didaktik, passender Sprache und nutzer-gerechten Bedienungselementen interagieren unsere Lernformate auf „Augenhöhe“ mit den Lernern.



## NACHHALTIG

### Ökonomisches Handeln

Niedriger Fixkostenapparat, taggenaue Planung, realistische Kostenkalkulation und klare Kommunikation garantieren Ihnen den nachhaltigen Einsatz Ihres Budgets.

### Ökologische Verantwortung

Wir nutzen 100 % Ökostrom, trennen den Müll und drucken umweltfreundlich. Und verzichten auf unnützen Hochglanz, billige Wegwerfartikel oder Umverpackungen.

### Soziales Miteinander

Unser Team arbeitet für Sie kreativ, motiviert und beständig. Das schaffen wir durch Überstundenfreiheit, faire Entlohnung und mit lebensphasenangepassten Arbeitsmodellen.

## AUTHENTISCH

### Ehrliche Beratung

Es muss nicht immer ein digitales Lernformat sein, manchmal ist auch ein analoges Poster genau das Richtige. Und das sagen wir dann auch.

### Partnerschaft

Unser Ziel ist eine langfristige und integrale Zusammenarbeit mit den Ansprechpartnern unserer Kundenunternehmen.