

E-LEARNING

STARTWORKSHOP

In 8 Stunden weißt Du, wo Du stehst. Und Du beginnst, mit E-Learning zu starten.

LOS GENT'S

Wir sammeln Fakten, Ideen und bearbeiten alle notwendigen Themen:

- 1 Zielgruppen & Bedarfe
- 2 Organisation & Qualität
- 3 Inhalte & Didaktik
- 4 Technik & Rechte
- 5 Vision & Kommunikation

Schritt für Schritt. Mit einem Ziel:

Du kannst starten, und weißt, wie!



1 ZIELGRUPPEN & BEDARFE

Mit der Wertschätzung der Zielgruppe steht und fällt die Akzeptanz von E-Learning. Deshalb beginnen wir hier.

- Wer sind die relevanten Gruppen?
- Wie ticken sie in Bezug auf Lernen?
- Wann und wo findet Lernen statt?
- Was sind ihre Wissens-Bedarfe?

Welche Ressourcen sind bei Euch vorhanden?

Was sind die Ziele, Meilensteine und Aufgaben?

2 ORGANISATION & QUALITÄT

Zusammen tragen wir die organisatorischen Fakten zusammen und machen sie sichtbar. In einem Organigramm, das für Dich Klarheit schafft.

Wer sind die relevanten Projektbeteiligten?

Wie entsteht Struktur, Qualität und Sicherheit?

3 INHALTE & DIDAKTIK

Wir analysieren Eure aktuelle Schulungssituation, ordnen vorhandene Inhalte und legen mit Dir fest, wie zukünftig Wissen vermittelt werden soll.

- Welche Themen und Formate gibt es bereits?
- Wie wird E-Learning wirkungsvoll gestaltet?
- Wie greifen die Formate sinnvoll ineinander?
- Wie werden Lerninhalte intern realisiert?

Auch die technischen Voraussetzungen müssen stimmen. Wir prüfen mit Dir bestehende Systeme, klären technische Rahmenbedingungen und ermitteln, was noch benötigt wird.

4 TECHNIK

Welche Hard- und Software wird eingesetzt?

Welche Tools und Systeme sind sinnvoll?

Welche Geräte werden für das Lernen genutzt?

Wie sind Rechte, Datenschutz und KI-Nutzung geregelt?

5 Vision & Kommunikation

Zum Schluss richten wir den Blick nach vorn. Auf die Vision.

- Wie sieht ein mutiges Szenario aus?
- Welche Hürden gilt es zu überwinden?
- Wie kommst Du Schritt für Schritt dorthin?

Abschließend sammeln wir mit Dir erste Ideen für begleitende Kommunikations- und Motivationsmaßnahmen. Denn Akzeptanz entsteht nicht von selbst.

Welche Marketingkanäle kannst Du nutzen?

Wie kannst Du die Akzeptanz steigern?

Welche Werbung passt für die Zielgruppe?

IST DAS WAS FÜR DICH?

Dieser Workshop ist für alle, die nicht nur planen, sondern handeln wollen. Wenn Du also eine E-Learning-Strategie entwickeln, verankern und tatsächlich Wirkung erzielen möchtest, ist der Workshop Dein idealer Startpunkt.

- 8 Stunden an einem Tag oder zwei halben bei Dir vor Ort.
- 2 ModeratorInnen mit 15+ Jahren Expertise in Theorie & Praxis.
- 5 Teilnehmende Personen maximal aus Deinem Unternehmen.
- 1 Ergebnisdokument als Fahrplan für Deine nächsten Schritte.

Praxisnah, handhabbar und auf Dein Unternehmen zugeschnitten.

CANUDO GMBH
DEUTSCHLAND
WWW.CANUDO.DE

canudo