

Canudo sucht Dich als ...

E-LEARNING AUTOR (M/W/D)

Canudo bietet mediendidaktische Beratung und Umsetzungskompetenz für nachhaltige Lernerfolge. Mit und für unsere Kunden setzen wir eine perfekte E-Learning Strategie um, realisieren bunte und kreative Lerninhalte, kreieren eine überzeugende E-Learning Marke und begleiten sie langfristig in allen E-Learning Belangen. Im Fokus steht dabei immer, Wissen zu interaktivieren und Können zu ermöglichen.

Du möchtest mit Deinen Ideen und Konzepten spannende digitale Erlebnisse mit echtem Aha-Effekt schaffen? Dann bewirb Dich jetzt bei uns und schicke Deine Bewerbungsunterlagen mit Motivationsschreiben und zeitlicher Verfügbarkeit an

BEWERBUNG@CANUDO.DE

DEINE AUFGABEN BEINHALTEN ...

- die Entwicklung von Angebotskonzepten nach Sichtung des Kundenmaterials bzw. Recherche.
- die Erstellung von Feinkonzepten und Drehbüchern in Word und diversen Autorentools.
- die Teilnahme an Messen oder Kongressen – ggf. mit eigenen Vorträgen.

DU PASST ZU UNS, WENN ...

- Du mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in einer E-Learning Agentur oder einem Wirtschaftsunternehmen hast und dort vergleichbare Aufgaben erfolgreich gemeistert hast.
- Du ein abgeschlossenes Studium im Bereich E-Learning, Mediendidaktik o.ä. vorweisen kannst.
- Du eine feine Spürnase für die Bedarfe von Zielgruppen hast und Dich schnell in Inhalte einarbeiten kannst.
- Du Deine Texte so formulierst, dass auch Lieschen Müller sie versteht und Deine kreativen Konzepte nur so abgehoben sind, wie es Kunde, Zeitplan und Budget gut tut.
- Du den Unterschied zwischen Binde- und Gedankenstrich kennst, auf einheitliche Schreibweisen, Formatierungen, Benennungen usw. achtest.
- Du für Deine Arbeit Verantwortung übernehmen willst und kannst, dabei Herausforderungen für Dich und das Team erkennst und diese klar und rechtzeitig kommunizierst.
- Du alle oben genannten Aufgaben genauso gut auf Englisch erledigst.

WIR BIETEN DIR ...

- eine abwechslungsreiche Tätigkeit in vielfältigen Projekten für namhafte Kunden unterschiedlichster Branchen
- ein familiäres, buntes und nachhaltiges Arbeitsumfeld, in dem Deine Stimme gehört wird.
- interne und externe Weiterbildungen nach Deinen individuellen Aufgaben und Interessen.