

HERBSTIMPULSE 2011

Lernen mit Serious Games

Möglichkeiten und Nutzen spielbasierter eLearning-Szenarien

02. November 2011 von 16.00 bis 20.00 Uhr
im Gästehaus der Goethe-Universität in Frankfurt am Main



Sie erfahren und diskutieren live:

- Forschungsergebnisse und Praxiserfahrungen mit Lernspielen
- Wie lassen sich spielerisches und ernsthaftes Lernen verknüpfen?
- Wie fördern interaktive Lernspiele die Motivation beim Lernen?
- Welche Zielgruppen sprechen Serious Games besonders an?
- Für welche Lernszenarien eignen sich Serious Games?

REFERENTEN

Guido Gratza & Steffen Vinçon
Daimler AG

Norbert Hantschke
E.ON IT GmbH

Prof. Dr. Holger Horz
Pädagogische Psychologie
Goethe-Universität Frankfurt

SEMINARPROGRAMM

Empfang ab 16.00 Uhr

16.15 Uhr – Begrüßung durch Claudia Bremer, Prof. Dr. Detlef Krömker und Hajo Noll

16.30 Uhr – Prof. Dr. Holger Horz: „Potenziale und Probleme von Serious Games aus psychologischer Perspektive“

17.00 Uhr – Guido Gratz & Steffen Vinçon: „Einsatz der FISS-Simulation in der Ausbildung zum MPS-Experten“

17.30 Uhr – Norbert Hantschke: „Game-Based Learning am Beispiel von Business Process Management bei E.ON“

18.00 Uhr – Moderierte Talkrunde

18.30 Uhr – Get-together und Teilnehmerbefragung

19.30 Uhr – Ergebnispräsentation und Abschlussrunde

20.00 Uhr – Ende der Herbstimpulse 2011

Die HERBSTIMPULSE sind eine Kooperationsveranstaltung zwischen der Goethe-Universität und Canudo

Bei den HERBSTIMPULSEN 2011 steht spielerisches Lernen im Vordergrund. Theoretische, konzeptionelle, technische und empirische Fakten zum Thema Game-Based Learning und Serious Games sowie praktische Beispiele werden von den eingeladenen Experten dargestellt und diskutiert. Sie haben die Möglichkeit, einige Beispiele zu erproben, Ihre praktischen Erfahrungen auszutauschen sowie Ihre Meinungen und Erfahrungen in einer interaktiven anonymen Befragung für die Abschlussdiskussion weiterzugeben. „Mit den Herbstimpulsen wollen wir wichtige Entwicklungen und Ergebnisse aus Forschung und Praxis weitergeben und miteinander in Verbindung bringen“, betonen die Veranstalter Claudia Bremer, Prof. Dr. Detlef Krömker und Hajo Noll.

Claudia Bremer,
studiumdigitale,
Goethe-Universität Frankfurt

Prof. Dr. Detlef Krömker,
Institut für Informatik und studiumdigitale,
Goethe-Universität Frankfurt

Hajo Noll,
Canudo GmbH,
Gründungsmitglied im Arbeitskreis
Serious Games



Diesen Mehrwert bieten Ihnen die HERBSTIMPULSE:

- Sie erhalten **Experten-Know-how aus Wissenschaft und Wirtschaft**.
- Sie erfahren, wie **Lernen und Spielen** in der Forschung und in der Praxis bewertet werden.
- Sie bekommen Hinweise, welche **Potenziale** Serious Games im Lernen entfalten können und wo ihre **Grenzen** liegen.
- Sie profitieren vom **Erfahrungsaustausch** mit anderen Experten und Teilnehmern.



REFERENTEN

Guido Gratz leitet die Ausbildung zum/zur MPS-Experten(in) im MPS-Office (MPS: Mercedes-Benz Produktionssystem) der Daimler AG, Mercedes-Benz Cars. In Zusammenarbeit mit dem **studiumdigitale** Team der Goethe-Universität Frankfurt hat er die eLearning und Wissensmanagement Plattform des MPS-Office aufgebaut.



Norbert Hantschke ist für E.ON als Training-Spezialist tätig und studiert berufsbegleitend Wirtschaftsinformatik. Er ist verantwortlich für die Entwicklung und Durchführung von IT-bezogenen Fachtrainings und hat in diesem Rahmen zusammen mit Canudo das Serious Game „Business Process Management“ entwickelt.



Prof. Dr. Holger Horz befasst sich mit Fragen zur instruktionalen Optimierung computerbasierter Lernsettings sowie zu Einflüssen von Situations- und Lernermerkmalen auf computerbasierte Bildungsprozesse. 2010 übernahm er die Professur für „Lernen und Lehren im Erwachsenenalter“ sowie die Leitung des „Interdisziplinären Kollegs Hochschuldidaktik“ der Goethe Universität.



Steffen Vinçon leitet die Ausbildung zum/zur Verbesserungsmanager(in) im MPS-Office (MPS: Mercedes-Benz Produktionssystem) der Daimler AG, Mercedes-Benz Cars. Er war maßgeblich bei der Erstellung der FISS-Simulation (Fertigungs- und Instandhaltungs-Strategie Simulation) mit dem **studiumdigitale** Team beteiligt und hat diese 2008 pilotiert.

VERANSTALTER

studiumdigitale ist die zentrale eLearning-Einrichtung der Goethe-Universität Frankfurt am Main. Sie bietet Dienst- und Forschungsleistungen rund um innovative Ansätze zur Verbesserung der Lehre mit Hilfe Neuer Medien innerhalb und außerhalb der Universität an. Neben der didaktischen und technologischen Ausrichtung stehen Aspekte der Organisationsentwicklung und wirtschaftliches Handeln an zentraler Stelle.

Canudo aktiviert Wissen durch interaktive Trainings in elektronischer Form – im Rahmen von Qualifizierungs-, Kommunikations- oder Marketingmaßnahmen. Für Mitarbeiter, Partner und Kunden. Unsere Kunden profitieren von mediendidaktischer Kompetenz und Marketing Know-how aus einer Hand! Denn hinter Canudo stehen eLearning Profis und die Kommunikationsagentur MOOD!, die an Canudo beteiligt ist.

ANMELDUNG

Ich melde mich für die **HERBSTIMPULSE 2011** am **02.11.2011** in Frankfurt am Main an:

Name/Vorname:
Position/Abteilung:
Firmenname:
Straße/Postfach:
PLZ/Ort:
Telefon/-fax:
E-Mail:
Datum, Unterschrift:



Hochschulpreis: 49,00 Euro inkl. MwSt. Bitte bei Anmeldung „Hochschule“ angeben!

Bitte per Post, Fax, Telefon oder E-Mail anmelden:

**Canudo GmbH, Lindleystr. 12,
60314 Frankfurt am Main (www.canudo.de)
Tel.: 0 69 / 90 43 00 50, Fax.: 069 / 90 43 00 510
E-Mail: herbstimpulse@canudo.de**

Die Teilnahmegebühr beträgt bei Anmeldung **bis zum 30. September 75,00 Euro** und danach 95,00 Euro. Diese Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und inkl. Impulsmaterial, Getränken und Snacks. Für Hochschulangehörige beträgt der Preis 49,00 Euro inkl. MwSt. Nach Eingang Ihrer **Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung**, eine Anfahrtsskizze und eine Rechnung. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Gebühr.

