

HERBSTIMPULSE 2010

# eMotion im eLearning

Die Bedeutung von Emotionen beim Lernen

27. Oktober 2010 von 16.00 bis 20.00 Uhr  
im Gästehaus der Goethe-Universität in Frankfurt am Main



## Sie erfahren und diskutieren live:

- Welche Bedeutung haben **affektive Prozesse beim Lernen**?
- Können Verhaltensänderungen durch digitale Lernmedien bewirkt werden?
- Können **spielerische Lernformen** wichtige affektive Prozesse fördern?
- Eröffnen **Soziale Netzwerke** neue Möglichkeiten für das Lernen?

## GASTGEBER

**Claudia Bremer**, studiumdigitale,  
Goethe-Universität Frankfurt

**Prof. Dr. Detlef Krömker**,  
Institut für Informatik und studiumdigitale,  
Goethe-Universität Frankfurt

**Stefanie Schulte**, OK der FIFA Frauen-WM 2011

**Hajo Noll**, Canudo GmbH

**Dr. Jochen Robes**, [www.weiterbildungsblog.de](http://www.weiterbildungsblog.de)

**Prof. Dr. Frank Thissen**,  
Hochschule der Medien Stuttgart

## SEMINARPROGRAMM

Empfang und Ausgabe der Impulsunterlagen ab 16.00 Uhr

16.15 Uhr: Begrüßung durch Claudia Bremer, Prof. Dr. Detlef Krömker und Hajo Noll

16.45 Uhr: Prof. Dr. Frank Thissen - Bedeutung von Emotionen bei mediengestützten kognitiven Lernprozessen

17.15 Uhr: Stefanie Schulte - E-Learning am Beispiel der freiwilligen Helfer der FIFA U-20-Frauen-WM 2010

17.45 Uhr: Dr. Jochen Robes - Moderierte Talkrunde und Diskussion mit allen Experten

18.15 Uhr: Get-together und Teilnehmerbefragungen durch Studenten der Universität

19.15 Uhr: Ergebnispräsentation und Abschlussrunde

20.00 Uhr: Ende der Herbstimpulse 2010

## Die HERBSTIMPULSE sind eine Kooperationsveranstaltung zwischen der Goethe-Universität und Canudo

Bei den HERBSTIMPULSEN 2010 werden in der ersten Phase von Experten verschiedene **theoretische, konzeptionelle, technische und empirische Fakten zum Thema Emotionen beim E-Learning dargestellt** und kontrovers diskutiert. Im anschließenden **Austausch mit den Teilnehmern** fließen deren praktische Erfahrungen aus dem E-Learning Alltag ihres Unternehmens ein. Durch interaktive und anonyme Befragungen können die Teilnehmer den Austausch aktiv mitgestalten und Impulse geben.

„Mit den Herbstimpulsen wollen wir wichtige Entwicklungen und Ergebnisse aus Forschung und Praxis aufgreifen und miteinander in Verbindung bringen. **Forschungsergebnisse und die tägliche Praxis in Unternehmen sollen voneinander lernen** und sich gegenseitig befruchten für einen stärkeren Kontakt von Wissenschaft und Unternehmen“, betonen die Gastgeber Claudia Bremer, Prof. Detlef Krömker und Hajo Noll.



**Claudia Bremer**,  
studiumdigitale,  
Goethe-Universität  
Frankfurt



**Prof. Dr. Detlef  
Krömker**,  
Institut für Informatik  
und studiumdigitale,  
Goethe-Universität  
Frankfurt



**Hajo Noll**,  
Canudo GmbH

## Diesen Mehrwert bieten Ihnen die HERBSTIMPULSE:

- Sie erhalten **Experten-Know-how aus Wissenschaft und Wirtschaft.**
- Sie erfahren, warum Emotionen die Grundlage jeglicher kognitiver Prozesse sind.
- Sie bekommen Hinweise, **wie Sie emotionale Auslöser & Anker setzen können.**
- Sie profitieren vom **Erfahrungsaustausch** mit anderen Experten und Teilnehmern.

### VERANSTALTER

**studiumdigitale** ist die zentrale E-Learning-Einrichtung der Goethe-Universität Frankfurt am Main. Sie bietet Dienst- und Forschungsleistungen rund um innovative Ansätze zur Verbesserung der Lehre mit Hilfe Neuer Medien innerhalb und außerhalb der Universität. Neben der didaktischen und technologischen Ausrichtung stehen Aspekte der Organisationsentwicklung und wirtschaftliches Handeln an zentraler Stelle.

**Canudo** aktiviert Wissen durch interaktive Trainings in elektronischer Form - im Rahmen von Qualifizierungs-, Kommunikations- oder Marketingmaßnahmen. Für Mitarbeiter, Partner und Kunden. Unsere Kunden profitieren von **mediendidaktischer Kompetenz und Marketing Know-how aus einer Hand!** Denn hinter Canudo stehen E-Learning Profis und die Kommunikationsagentur MOOD!, die an Canudo beteiligt ist.

### REFERENTEN

**Claudia Bremer** ist Geschäftsführerin von **studiumdigitale**, der zentralen E-Learning-Einrichtung der Goethe-Universität Frankfurt. Sie begleitet zudem Hochschulen, Bildungseinrichtungen und Unternehmen bei der Entwicklung von eLearning-Strategien und Blended Learning-Konzepten.

**Prof. Dr. Detlef Krömker** hat die Professur für Graphische Datenverarbeitung an der Goethe-Universität Frankfurt inne. Er ist Mitbegründer und Vorstandssprecher der zentralen E-Learning-Einrichtung der Goethe-Universität, **studiumdigitale**, sowie geschäftsführender Direktor des Instituts für Informatik.

**Hajo Noll** ist Geschäftsführer von Canudo. Seit 1996 ist er in der E-Learning Branche tätig und hat durch langjährige Erfahrungen sowie die Begleitung vieler namhafter Unternehmen ein breites Praxiswissen aufgebaut. Die Umsetzung von interaktiven Trainings für Qualifizierungs- oder Kommunikationsmaßnahmen ist sein Spezialgebiet.

**Dr. Jochen Robes** ist Senior Consultant bei HQ Interaktive Mediensysteme GmbH und Betreiber von [www.weiterbildungsblog.de](http://www.weiterbildungsblog.de), für das er 2006 mit dem „European E-Learning Award“ (EureleA) ausgezeichnet wurde. 2008 kürte ihn die Zeitschrift *wirtschaft + weiterbildung* zum „wichtigsten Bildungs-Blogger Deutschlands“.

**Stefanie Schulte** ist verantwortlich für das Volunteer-Programm der FIFA Fussball-WM 2011. Sie studierte BWL mit interkultureller Qualifikation an der Uni Mannheim und absolvierte das MBA-Diplom der ESSEC-Business School in Paris. Nach Abschluss begann sie im OK der Fußball-WM 2006. Seitdem berät sie Organisationen beim Aufbau von Freiwilligen-Programmen.

**Prof. Dr. Frank Thissen** leitet das E-Learning Competence Center der Hochschule der Medien Stuttgart. Schwerpunkte seiner Forschungsaktivitäten sind neue Methoden des e-Learnings, die Rolle von Emotionen auf Lernprozesse und die Bedeutung von kulturellen Einflüssen auf Lernprozesse und das Informationsdesign.

## ANMELDUNG

Ich melde mich für die HERBSTIMPULSE 2010 am 27.10.2010 in Frankfurt am Main an:

|                      |
|----------------------|
| Name/Vorname:        |
| Position/Abteilung:  |
| Firmenname:          |
| Strasse/Postfach:    |
| PLZ/Ort:             |
| Telefon/fax:         |
| E-Mail:              |
| Datum, Unterschrift: |

**Bitte per Post, Fax, Telefon oder E-Mail anmelden:**

**Canudo GmbH, Lindleystr. 12,  
60314 Frankfurt am Main ([www.canudo.de](http://www.canudo.de))  
Tel.: 0 69 / 90 43 00 50, Fax.: 069 / 90 43 00 510  
E-Mail: [herbstimpulse@canudo.de](mailto:herbstimpulse@canudo.de)**

Die Teilnahmegebühr beträgt bei Anmeldung **bis zum 30. September 95,00 Euro** und danach 125,00 Euro. Diese Preise verstehen sich zzgl. MwSt und inkl. Impulsmaterial, Getränke und Snacks. Nach Eingang Ihrer **Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung**, eine Anfahrtskizze und eine Rechnung. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Gebühr.