

HERBSTIMPULSE 2012

MOBILE LEARNING

Konzepte und Erfahrungen mit mobilen Lernszenarien
in Hochschulen und in der betrieblichen Bildung

05.11.2012 von 16.00 bis 20.00 Uhr im Gästehaus der Goethe-Universität in Frankfurt



SIE ERFAHREN UND DISKUTIEREN LIVE:

- Forschungsergebnisse und Praxiserfahrungen mit mobilen Lernszenarien
- Anwendungsbeispiele aus Hochschulen und Unternehmen
- Wie lassen sich Zielgruppen für Mobile Learning identifizieren und motivieren?
- Was ist bei der Auswahl von Themen und Inhalten für Mobile Learning zu beachten?

REFERENTEN

PD Dr. Christoph Igel

Managing Director, CeLTech - Centre for e-Learning Technology

Udo Sonne

Senior Manager Digitale Medien & Lernsysteme in der Lufthansa Group

SEMINARPROGRAMM

Empfang ab 16.00 Uhr

16.15 Uhr – Begrüßung und Einführung durch Claudia Bremer, Prof. Dr. Detlef Krömker und Hajo Noll

16.45 Uhr – PD Dr. Christoph Igel: „**Mobile Learning - Bildung in HAppchen?**“

17.15 Uhr – Udo Sonne: „**Mobile Lufthansa Lern-Apps: Privacy Quiz, Airport Codes und Skillpills**“

17.45 Uhr – Moderierte Talkrunde

18.15 Uhr – Get-together, Mobile Learning zum Anfassen und Teilnehmerbefragung

19.30 Uhr – Ergebnispräsentation und Abschlussrunde

20.00 Uhr – Ende der HERBSTIMPULSE 2012

Die HERBSTIMPULSE sind eine Kooperationsveranstaltung zwischen der Goethe-Universität und Canudo

Die HERBSTIMPULSE 2012 fokussieren den Einsatz mobiler Lernszenarien. Die eingeladenen Experten diskutieren theoretische, konzeptionelle, technische und empirische Fakten zum Thema Mobile Learning und stellen praktische Beispiele vor. Die Teilnehmer haben die Möglichkeit, **einige Beispiele zu erproben, Ihre praktischen Erfahrungen auszutauschen sowie Ihre Meinungen in einer interaktiven anonymen Befragung** in die Abschlussdiskussion einzubringen.

„Mit der dritten Auflage der HERBSTIMPULSE wollen wir an das positive Feedback der bisherigen Veranstaltungen anknüpfen und wieder Entwicklungen und Ergebnisse aus Forschung und Praxis weitergeben und miteinander in Verbindung bringen“, betonen die Veranstalter Claudia Bremer, Prof. Dr. Detlef Krömker und Hajo Noll.

Claudia Bremer,
studiumdigitale,
Goethe-Universität Frankfurt

Prof. Dr. Detlef Krömker,
Institut für Informatik und studiumdigitale,
Goethe-Universität Frankfurt

Hajo Noll,
Canudo GmbH,
E-Learning Agentur Frankfurt

Diesen Mehrwert bieten Ihnen die HERBSTIMPULSE:

- Sie erhalten **Experten-Know-how aus Wissenschaft und Wirtschaft**.
- Sie erfahren, wie **mobile Lernszenarien** in der **Forschung** und in der **Praxis** bewertet werden.
- Sie bekommen Hinweise, welche **Potenziale Mobile Learning** besitzen kann und wo seine Grenzen liegen.
- Sie profitieren vom **Erfahrungsaustausch** mit anderen Experten und Teilnehmern.

VERANSTALTER

studiumdigitale ist die zentrale eLearning-Einrichtung der Goethe-Universität Frankfurt am Main. Sie bietet Dienst- und Forschungsleistungen rund um innovative Ansätze zur Verbesserung der Lehre mit Hilfe Neuer Medien innerhalb und außerhalb der Universität an. Neben der didaktischen und technologischen Ausrichtung stehen Aspekte der Organisationsentwicklung und wirtschaftliches Handeln an zentraler Stelle.

Canudo aktiviert Wissen durch interaktive Trainings in elektronischer Form – im Rahmen von Qualifizierungs-, Kommunikations- oder Marketingmaßnahmen. Für Mitarbeiter, Partner und Kunden. Unsere Kunden profitieren von mediendidaktischer Kompetenz und Marketing Know-how aus einer Hand! Denn hinter Canudo stehen eLearning Profis und die Kommunikationsagentur MOOD!, die an Canudo beteiligt ist.



REFERENTEN

Dr. Christoph Igel promovierte 2001 an der Universität des Saarlandes und habilitierte 2007 an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster. 2008/09 vertrat er an der Universität des Saarlandes die Professur für Informationswissenschaft. Von 2004 bis 2009 war er verantwortlich für den Aufbau der Virtuellen Saar Universität und des eCampus Saar, des Virtuellen Hochschulverbundes der Universitäten und Hochschulen des Saarlandes.

Seit 2010 ist er Managing Director des Centre for e-Learning Technology (CeLTech), einem Forschungsinstitut der Universität des Saarlandes, der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes und des Deutschen Forschungszentrums für Künstliche Intelligenz (DFKI).



Udo Sonne hat in Braunschweig Sport, Geografie und Pädagogik für das Lehramt an Gymnasien studiert und anschließend das Referendariat absolviert; nach einem Aufbaustudium zum „IT-Trainer“ ging er 1988 zur Lufthansa nach Frankfurt. Hier kümmerte er sich um die Einführung der ersten IBM-PCs, den Aufbau von PC-Netzwerken (Novell-LANs) und die Auswahl und Schulung der PC-Software.

Seit 1990 begleitet und fördert er den Auf- und Ausbau von eLearning in den verschiedenen Bereichen des LH-Konzerns; seit 2001 ist er als Senior Manager Digitale Medien & Lernsysteme unter dem Dach der Lufthansa School of Business zuständig für eLearning in der Lufthansa Group.

ANMELDUNG

Ich melde mich für die **HERBSTIMPULSE 2012** am **05.11.2012** in Frankfurt am Main an:

Name/Vorname:
Position/Abteilung:
Firmenname:
Straße/Postfach:
PLZ/Ort:
Telefon/-fax:
E-Mail:
Datum, Unterschrift:



Hochschulpreis: 49,00 Euro inkl. MwSt. Bitte bei Anmeldung „Hochschule“ angeben!

Bitte per Post, Fax, Telefon oder E-Mail anmelden:

**Canudo GmbH, Lindleystr. 12,
60314 Frankfurt am Main (www.canudo.de)
Tel.: 069 / 90 43 00 50, Fax.: 069 / 90 43 00 510
E-Mail: herbstimpulse@canudo.de**

Die Teilnahmegebühr beträgt bei Anmeldung **bis zum 30. September 75,00 Euro** und danach 95,00 Euro. Diese Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und inkl. Impulsmaterial, Getränken und Snacks. Für Hochschulangehörige beträgt der Preis 49,00 Euro inkl. MwSt. Nach Eingang Ihrer **Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung**, eine Anfahrtsskizze und eine Rechnung. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Gebühr.

