EPSON®
EXCEED YOUR VISION

Abwechslungsreiches Produktportfolio

training@epson

Innovative eTrainings und Kommunikationsstrategien

Das Epson Online-Lernportal vereint das gesamte Wissen rund um die Epson Produkte, Technologien und Lösungen. Mit ihrem Leitspruch „Wissen interaktivieren“ trägt die erfahrene E-Learning Agentur Canudo aus Bad Homburg einen bedeutenden Teil dazu bei, diesen Wissenspool für die Lerner anwendungsorientiert erfahr- und erlebbar zu machen. Mit sehr großem Erfolg, wie die Beliebtheit des Trainingsportals bei den über 25.000 weltweiten Nutzern und eine Auszeichnung als Lernplattform für beste Beratungsqualität deutlich macht.

Von speziellen Produkt- und Technologieschulungen über Trainings zu wichtigen Soft Skill Themen wie „Besser Verkaufen“ bis hin zur Sales Story „Moverio BT-100“ in frischem und modernem Layout … die Produktpalette, die Canudo seinem Kunden in einer fortwährenden Zusammenarbeit liefert, ist groß und äußerst facettenreich. Ergänzt wird das Leistungsspektrum durch differenzierte kommunikationsbezogene Aktivitäten, z. B. die Realisierung eines Epson Newsletters oder ein komplettes Redesign der Epson Trainingslayouts.

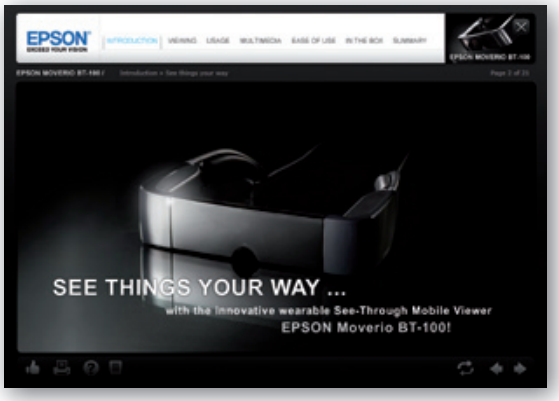
Zukunft Mobile Learning

Eine zunehmende Ausprägung mobiler Trainingslösungen auf dem E-Learning Markt stellt Epson vor neue Herausforderungen. Wegweisende iPad- und Android-fähige Anwendungen werden benötigt.

Auch hier stehen die Spezialisten von Canudo dem führenden Anbieter von Druck- und Bildverarbeitungstechnologien mit Rat und Tat sowie dem nötigen Wissen zur Verfügung. So entstehen neben den konventionellen eTrainings für die PC-Nutzung abwechslungsreiche mobile Anwendungen, auf die Epson Kunden, Mitarbeiter und Partner jederzeit und von überall zugreifen können, bei Bedarf auch direkt beim Kunden vor Ort.

Konzept und Realisierung:
canudo
Wissen interaktivieren
www.canudo.de

EPSON
EXCEED YOUR VISION



Internationale Aktivitäten

Identitätsstiftende Kampagnen

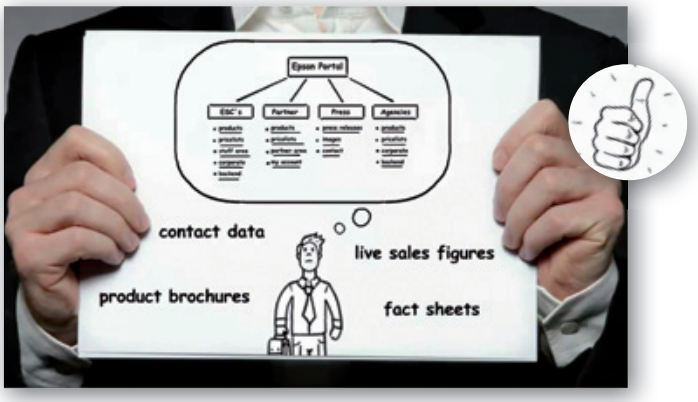
Die Einführung der Moverio BT-100, Epsons erster transparenten Multimedia-Brille, wurde von Canudo mit einer aufwändigen Trainingsanwendung in attraktivem Design unterstützt. Um das brandneue Seherlebnis und die vielfältigen Interaktionsmöglichkeiten der Innovation anschaulich zu demonstrieren, entwickelte Canudo eine Business Story rund um den Geschäftsmann Mr. Jones.

Im Training schlüpft der Lerner in die Rolle von Mr. Jones und erlebt hautnah das besondere Entertainment und die professionellen Funktionen der Multimedia-Brille. Ob beim Warten im Terminal, während des Fluges, im Taxi auf der Fahrt durch London oder im Zug zu einem Meeting – eine Direktperspektive durch die Brille erlaubt ihm die vollständige Identifizierung mit dem Protagonisten. Auf diese Weise vermittelt die interaktive Anwendung dem Lerner das Gefühl, er könne Epsons innovatives Konzept der mobilen Unterhaltung unmittelbar und „am eigenen Körper“ erfahren.

Umfassende Kommunikationsberatung

Als ganzheitliche Anbieter von E-Learning- und Kommunikationslösungen bieten die Fachexperten von Canudo ihrem Kunden neben der Umsetzung anwendungsorientierter interaktiver Trainings eine ebenso differenzierte wie professionelle Beratung und Begleitung hinsichtlich vielfältiger kommunikationsbezogener Aufgabenstellungen und die Entwicklung passgenauer Maßnahmen. Zur Einführung des neuen Epson Portals wurden von Canudo beispielsweise kurzweilige Papershows umgesetzt, die die Epson Mitarbeiter bereits vor Einführung für das neue Portal begeistern und zu dessen Nutzung motivieren sollten. Das innovative Format mit der comicbasierten Geschichte des Salesmanagers Marcus, der in seinem Job mit diversen alltäglichen Stolpersteinen kämpft und diese mit Hilfe des Epson Portals aus dem Weg räumt, konnte die Zielgruppe bezüglich der Neuheit emotionalisieren, mitreißen und die Möglichkeiten des Epson Portals zielgerichtet veranschaulichen.

www.epson.de/training



Konzept und Realisierung:
canudo
Wissen interaktivieren
www.canudo.de