



# Sicherheitskultur bei Audi: Wecke den Hero in dir!



Audi setzt auf eine motivierende Sicherheitskultur und fordert seine Mitarbeitenden aktiv dazu auf, sich für die eigene und die Sicherheit anderer einzusetzen. Im Rahmen der Kampagne „Du.bist.sicher@Audi“ entstand in Zusammenarbeit mit den Canudo-ExpertInnen das webbasierte Training „Wecke den Hero in dir!“. Multimediale Elemente wie Podcasts, Videos sowie eine direkte Ansprache voller Praxisbeispiele binden die Teilnehmenden aktiv ein und motivieren sie, zur sicheren Arbeitsumgebung beizutragen. Ein vertrautes Thema, überraschend aufbereitet – das ist „Wecke den Hero in dir!“.

Mit „Wecke den Hero in dir!“ hat Audi einen neuen Maßstab in der Sicherheitskommunikation gesetzt. Die Zielsetzung war klar: Mitarbeitende zu inspirieren, sich proaktiv für Sicherheit einzusetzen. Das WBT kombiniert eine einprägsame Bildsprache im Superhelden-Stil mit prägnanten Texten, Podcasts, Videos und interaktiven Elementen. Die Message ist einfach, aber kraftvoll: „Engagiere dich für ein Thema, das ebenso wichtig wie relevant ist.“





„Wecke den Hero in dir!“ verankert das Thema Sicherheit fest in der Audi Welt. Hierbei wurden sowohl bestehende Medienformate als auch Neuproduktionen genutzt. Der Einsatz von Podcasts mit O-Tönen der AudianerInnen und Kurzvideos, unter anderem mit Exkursen in die Welt der Hirnforschung, sorgt für Abwechslung und Tiefgang. Denn aufgefordert zu werden, sich nicht ablenken zu lassen, ist eine Sache – eine ganz andere ist es, zu erfahren, was in unserem Gehirn passiert, wenn wir den Fokus verlieren. Ein beeindruckendes Imagevideo der übergeordneten Kampagne „Du.bist.sicher@Audi“ sowie selbst produzierte Videos mit Beispielen aus dem Alltag zeigen auf, wie Mitarbeitende zur Sicherheitskultur beitragen und damit selbst zum Hero werden können. Die vielfältigen Formate sorgen immer wieder für visuelle Überraschungen und eine abwechslungsreiche Aufarbeitung des Sicherheitsthemas. Durch den kreativen Superhelden-Stil wird das Thema lebendig.



Die Interaktivität ist das Herzstück des Trainings. Unterschiedliche Aufgabenformate wie Zuordnungsaufgaben, Slideshows, Tab-Seiten und Selbstchecks sorgen dafür, dass das Lernen aktiv und selbstbestimmt erfolgt. Die Lernenden werden kontinuierlich herausgefordert, ihr Wissen auf die Probe zu stellen oder ihr bisheriges Sicherheitsverhalten zu hinterfragen und erhalten direktes Feedback. Das intensiviert das Lernerlebnis und unterstützt den Transfer des Gelernten in die Praxis.

„Wecke den Helden in dir!“ wendet sich direkt an die Mitarbeitenden - per du und ohne Umwege. Diese persönliche Ansprache fördert die Identifikation mit dem Thema und zeigt auf, wie sich jeder und jede Einzelne aktiv für Sicherheit einsetzen kann. Durch konkrete Handlungsempfehlungen und Best Practices wird den Lernenden nicht nur ein Gestaltungsspielraum eröffnet, sondern auch die klare Aufforderung formuliert, selbst Verantwortung zu übernehmen und zum Hero zu werden.

