



Natürlich. Unser Stadtwerk 

## Mit Energie in eine digitale Lernwelt

Die SWK STADTWERKE KREFELD AG ist mit seinen rund 2.600 Mitarbeitern in den Geschäftsfeldern Energie und Wasser, Entsorgung, Verkehr und Dienstleistungen aktiv. Als ganzheitlicher Umsorger ist der Konzern ein starker und verlässlicher Partner für seine Kunden und für die Region.

### Einfach durchstarten

In einer ersten, digitalen Schulung werden Basisinformationen zum Energiemanagement der SWK vermittelt. Das Thema betrifft ca. 1.800 Mitarbeiter – egal, ob diese auf das Ausschalten des Lichtes in ihrem Büro achten sollen oder Elektroautos beschaffen müssen.

Viele Lerner empfinden das Thema Energiemanagement als zu abstrakt und zu weit entfernt von der eigenen Tätigkeit. Canudo hat ein Konzept entwickelt, das das Energiemanagement der SWK praxisnah und ansprechend erklärt.



Die Lerner machen eine digitale Spritztour mit einem Elektroauto, auf der an fünf Stationen verschiedene Lerninhalte vertieft werden. Jede Station, z. B. am Betriebshof oder am Wasserwerk, bildet einen Standort der SWK ab und ist mit dem Thema eng verknüpft. Die digitale Spritztour erzeugt Interesse, welche Informationen sich hinter den Stationen verstecken und steigert so die Motivation der Lerner. Durch das Einbinden der Gebäude können die Lerner einen persönlichen Bezug zum Thema herstellen. Canudo transformiert also die zuvor nüchternen Inhalte zu einem Erlebnis.

## Wissen zum Mitnehmen

Um Lernern die Möglichkeit zu geben auch unterwegs zu lernen, ist die digitale Schulung für Arbeitsplatz-rechner, Tablets und Mobiltelefone optimiert. Die Lerner navigieren durch Wischen, Scrollen oder klassisch über das Anklicken von Schaltflächen. Das bedeutet: Jeder Lerner kann selbst entscheiden, wie er durch die digitale Spritztour braust.



## Den Start ermöglichen

Da die SWK beim digitalen Lernen noch am Anfang steht, ist noch kein Lernmanagementsystem vorhanden. Um ausreichend Zeit für die Auswahl zu haben, nutzt die SWK in der Zwischenzeit das Lernportal von Canudo.

## Auf die Straße bringen

In einem von Canudo moderierten LernLABor-Arbeits-treffen im Vorfeld der Zusammenarbeit erdachten, verwarfen und sammelten die Projektverantwortlichen Kommunikationsmaßnahmen für die digitale Spritztour – um sie zum Blickfang zu machen. Kreativtechniken und -methoden brachten passende Ideen und Maß-nahmen zum Vorschein. Mit diesen als Basis konnte ein gemeinsames Verständnis erreicht, Ziele definiert und ein Aktionsplan erstellt werden.

