

INTEGRITÄT ZAHLT SICH AUS

Warum eine langfristige Partnerschaft Gold wert ist

Du kennst das bestimmt aus Deinem Unternehmensalltag: Die digitale Welt dreht sich gefühlt immer schneller, neue Lerntechnologien schießen wie Pilze aus dem Boden, und manchmal weißt Du gar nicht, welche davon für Deine Mitarbeitenden wirklich sinnvoll sind. Gerade bei der digitalen Weiterbildung jagt ein Trend den nächsten. Umso wichtiger ist es, dass Du Dich auf Deine Agentur verlassen kannst. Aber was macht eigentlich eine vertrauensvolle Zusammenarbeit aus? Und warum ist Integrität dabei so wichtig für den Erfolg Deiner Weiterbildungsprojekte?



Hannah Grünewald (Projektleitung und Senior Beratung) hat „Engineering for computer-based learning“ studiert und leitet seit 2015 die Projekte bei Canudo. Sie begleitet Kunden von der ersten Idee bis zur Implementierung von E-Learning-Maßnahmen und kann dabei aus ihrer langjährigen Erfahrung schöpfen, um die beste Strategie und die passenden Formate für die Kunden zu entwickeln.

WARUM INTEGRITÄT IN DER ZUSAMMENARBEIT ENTSCHEIDEND IST

Hand aufs Herz: Wie oft hast Du schon erlebt, dass Dir Versprechungen gemacht wurden, die am Ende nicht eingehalten wurden? Integrität bedeutet genau das Gegenteil – nämlich dass Worte und Taten übereinstimmen. Das klingt simpel, ist aber entscheidend für den Erfolg Deines digitalen Weiterbildungsangebots. Auch der Trust Barometer 2021 von Edelman zeigt, wie wichtig Vertrauen und ethisches Verhalten in Geschäftsbeziehungen ist. Und auch für die Weiterbildung in Deinem Unternehmen gilt: Du brauchst Partner, denen Du voll und ganz vertrauen kannst.

DABEI GEHT ES UM DREI ZENTRALE ASPEKTE:

- Absolute Transparenz in der Zusammenarbeit, auch wenn mal nicht alles nach Plan läuft.
- Eine Kommunikation auf Augenhöhe, bei der Deine Ziele im Mittelpunkt stehen.
- Den Fokus auf langfristige Erfolge setzen, statt auf schnelle, oberflächliche Lösungen.

Wir leben diese Integrität. Viele unserer Kunden begleiten wir bereits seit Gründung der Agentur 2009 – ein Vertrauensbeweis, der uns stolz macht und zugleich anspornt.

WELCHE VORTEILE EINE LANGFRISTIGE PARTNERSCHAFT HAT

01 ECHTES VERTRAUEN STATT LEERER VERSPRECHUNGEN

Wenn Du mit einer Agentur langfristig zusammenarbeitest, entsteht echtes Vertrauen. Der Harvard Business Review 2019 bestätigt: Transparente Kommunikation führt zu zufriedeneren Kunden, die ihrer Agentur die Treue halten. Das bedeutet konkret: Dein Dienstleister sollte Dir nicht nur erfolgreiche Ergebnisse präsentieren, sondern auch offen über Herausforderungen auf dem Weg dahin sprechen. Nur so entsteht Vertrauen – und damit Weiterbildungsmaßnahmen, die Dich und Deine Mitarbeitenden weiterbringen.

Unsere jahrzehntelange Erfahrung zeigt: Nur wer den Mut hat, auch unbequeme Wahrheiten auszusprechen, kann als echter Partner agieren. Wenn wir der Überzeugung sind, dass Deine Vorstellungen nicht der beste Weg sind, um Deine Ziele zu erreichen, dann sagen wir Dir das. Denn nur durch diese Offenheit entstehen wirklich nachhaltige Ergebnisse.

02 MASSGESCHNEIDERTE LERNKONZEPTE STATT 08/15-LÖSUNGEN

Eine Partnerschaft auf Augenhöhe ermöglicht es Dir, die für Dich wirklich passenden Strategien umzusetzen und Weiterbildungsmaßnahmen zu verwirklichen. Denn was ist besser, als eine Zusammenarbeit, in der jeder seine Kompetenzen einbringt, alle gemeinsam wachsen und man so die bestmöglichen Ergebnisse erzielt? Und über die Dauer einer Zusammenarbeit versteht Deine Agentur immer besser, wie Deine Mitarbeitenden am besten lernen und kann so proaktiv Vorschläge machen, die genau zu Deiner Unternehmenskultur passen.

So unterschiedlich unsere Kunden sind, so individuell ist auch die Unterstützung, die wir ihnen bieten. Egal, ob es um Strategien, die Umsetzung von Lernformaten, flankierende Kommunikationsmaßnahmen oder die kontinuierliche Begleitung unserer Kunden geht – „von der Stange“ gibt es bei uns nichts: Wir denken nicht in Produkten, sondern in individuellen Lösungen.

03 FLEXIBEL AGIEREN STATT SCHWERFÄLLIG REAGIEREN

Die Anforderungen an das Wissensmanagement ändern sich ständig - und das ist auch gut so! In langfristigen Partnerschaften können beide Seiten aus Erfahrungen lernen und damit die gemeinsamen Strategien und Ergebnisse kontinuierlich verbessern. Deloitte bestätigt:

Unternehmen, die ihre Weiterbildung flexibel anpassen können, sind innovativer und erfolgreicher. Das bedeutet für Dich: Deine Agentur wächst mit Deinen Anforderungen und kann schnell auf neue Bedürfnisse reagieren.

Diese Flexibilität leben wir bei Canudo täglich: Wir kennen die Unternehmenskultur unserer Kunden so gut, dass wir auch bei sich verändernden Rahmenbedingungen und Anforderungen schnell die richtigen Konzepte und Strategien entwickeln können.

.....

WAS INTEGRITÄT MIT INVESTITIONSSICHERHEIT ZU TUN HAT

Du suchst in einer Welt, die sich ständig wandelt, nach verlässlichen Partnern? Damit bist Du nicht allein. Denn laut einer Deloitte Befragung achtet ein Großteil der Unternehmen bei der Wahl ihrer Partner besonders auf deren Integrität. Kein Wunder – schließlich möchtest Du Dein Budget sinnvoll einsetzen.

EINE INTEGRE ZUSAMMENARBEIT BIETET DIR DABEI MEHRERE VORTEILE:

- Du kannst Dich darauf verlassen, dass Versprechen eingehalten werden.
 - Transparente Prozesse geben Dir Sicherheit bei der Planung Deiner Maßnahmen.
 - Du hast die Sicherheit, auch langfristige Strategien aufsetzen zu können.
 - Deine Investitionen in digitale Bildung zahlen sich nachhaltig aus.
-

WELCHE ROLLE DER MENSCHLICHE FAKTOR SPIELT

KI und Automatisierung sind in aller Munde – aber kann das wirklich eine persönliche und „menschliche“ Zusammenarbeit ersetzen? Ist es vielleicht genau das, was uns Menschen auszeichnet – die Fähigkeit, echte, vertrauensvolle Beziehungen aufzubauen? Wir glauben: Ja!

WIR SETZEN AUF INTEGRITÄT UND BIETEN DIR GENAU

DAS:

- Persönliche AnsprechpartnerInnen, die Deine Ziele verstehen.
- Maßgeschneiderte Lernkonzepte statt 08/15-Lösungen.
- Ehrliches Feedback zur Wirksamkeit Deiner Weiterbildungsangebote.
- Eine stabile Partnerschaft, die auch herausfordernde Aufgaben meistert.

Wir legen großen Wert auf eine persönliche Zusammenarbeit. Denn wir verkaufen kein Produkt, sondern eine Dienstleistung – für Menschen, mit Menschen.

.....

WAS INTEGRITÄT FÜR CANUDO BEDEUTET

In der schnelllebigen Welt des digitalen Lernens ist Integrität kein Nice-to-have, sondern entscheidend für den Erfolg. Das haben wir erkannt und in unserer Agentur-DNA verankert. Integrität bildet für uns die Basis für wirksame Projekte und langfristige Partnerschaften. Du hast mit uns einen Partner an Deiner Seite, der diese Werte lebt und mit dem Du die Qualifizierung Deiner Mitarbeitenden erfolgreich gestalten kannst. Und mit dem die Zusammenarbeit außerdem noch Spaß macht.

Die besten Erfolge entstehen dort, wo Menschen offen und ehrlich zusammenarbeiten. In diesem Sinne: Lass uns gemeinsam die Zukunft der digitalen Weiterbildung in Deinem Unternehmen gestalten – mit Integrität als Kompass und Vertrauen als Fundament.