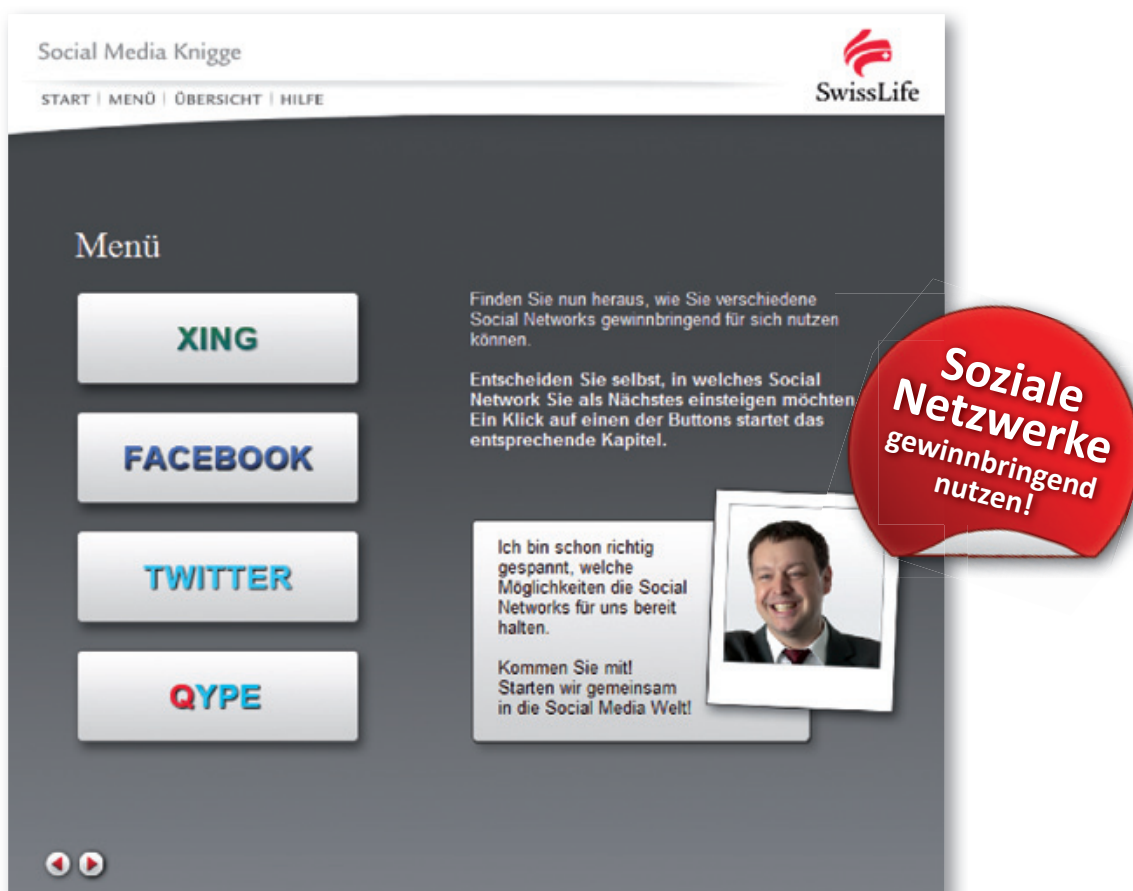


Facebook, XING, Twitter und Co.

Social Media Knigge für Finanz- und Versicherungsmakler

Ein erfolgreicher Kundenkontakt ist die Basis für zielführende Finanz- und Versicherungsgeschäfte – auch und insbesondere in Zeiten von Social Media. Deshalb hat Swiss Life in Deutschland gemeinsam mit Canudo einen interaktiven Social Media Knigge für ihre Vertriebspartner – also unabhängige Makler, Mehrfachagenten, Finanzdienstleister und Banken – entwickelt.

Der **Social Media Knigge** unterstützt die Nutzer bei ihren ersten Schritten in der Social Media Welt und gibt ihnen Ideen und Methoden an die Hand, wie sie Facebook, Xing, Twitter & Co. auch im beruflichen Alltag zielbringend einsetzen können. Anhand der wichtigsten Funktionen dieser vier ausgewählten Social Networks vermittelt der Knigge vielfältige Tipps und Tricks, klärt über Chancen und Risiken auf und nimmt den Nutzern die Angst vor Fehlern.



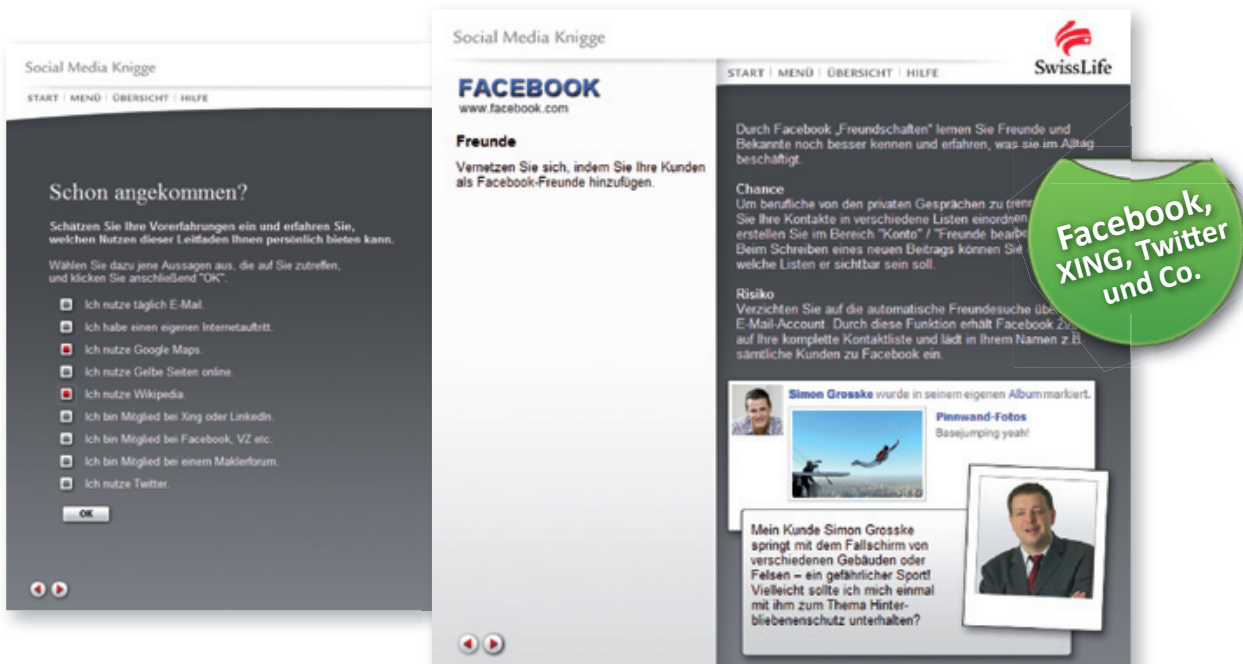
In nur wenigen Schritten passen wir den Social Media Knigge auf Ihre Bedürfnisse an. Sie geben uns einfach Ihre Corporate Identity und die sozialen Netzwerke, die behandelt werden sollen, vor.

Wie funktioniert der Social Media Knigge?



Mit dem interaktiven Nutzungskonzept kann sich der Lerner gleichzeitig Wissen aneignen und dieses anwenden!

Regelmäßige **Praxisaufgaben** ermuntern den Nutzer dazu, die beschriebenen Social Networks in einem separaten Browserfenster zu öffnen und das **Gelernte gleich selbst auszuprobieren**. Besonders praktisch: Liegen die beiden Browserfenster leicht versetzt übereinander, bleiben die Aufgabenstellung und die wichtigsten Tipps des Social Media Knigge während der Aufgabenbearbeitung im Social Network weiterhin sichtbar. Durch seinen **direkten Anwendungsbezug** erreicht der Social Media Knigge das wichtigste Lernziel, die Nutzer zu eigenen Handlungen zu befähigen – ganz nach dem Leitspruch von Canudo „**Wissen interaktivieren**“.



Konzept und Realisierung:

 **canudo**

Wissen interaktivieren

www.canudo.de