

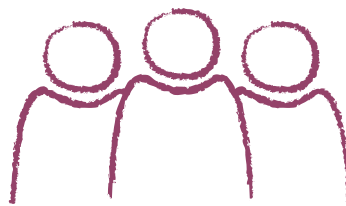
Geht nicht gibt's nicht!

Nachhaltiges Lernen durch Fokus auf den Menschen

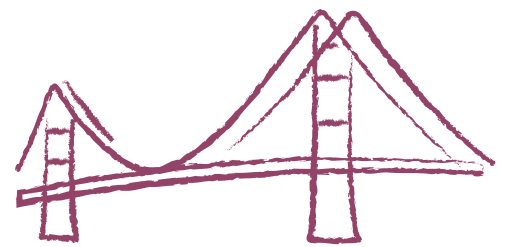
Alnatura entwickelt bereits seit 1984 Bio-Produkte. Im Mittelpunkt des Unternehmens steht die Vision „Sinnvoll für Mensch und Erde“, die den Menschen in den Fokus des Handelns rückt. Wir von Canudo sehen das genauso. Bevor wir ein Konzept erstellen, betrachten wir immer, welche Menschen die Zielgruppe ausmachen und welche Bedürfnisse sie haben. So auch in diesem Projekt – gemeinsam mit Alnatura.



Den Lernern die Freiheit geben, ein Endgerät seiner Wahl zu nutzen.



Eine große, heterogene Zielgruppe ansprechen und dennoch jeden Einzelnen ansprechen.



Eine Brücke zwischen dem zahlenbasierten Rechnungswesen und der lebendigen Unternehmenskultur schlagen.

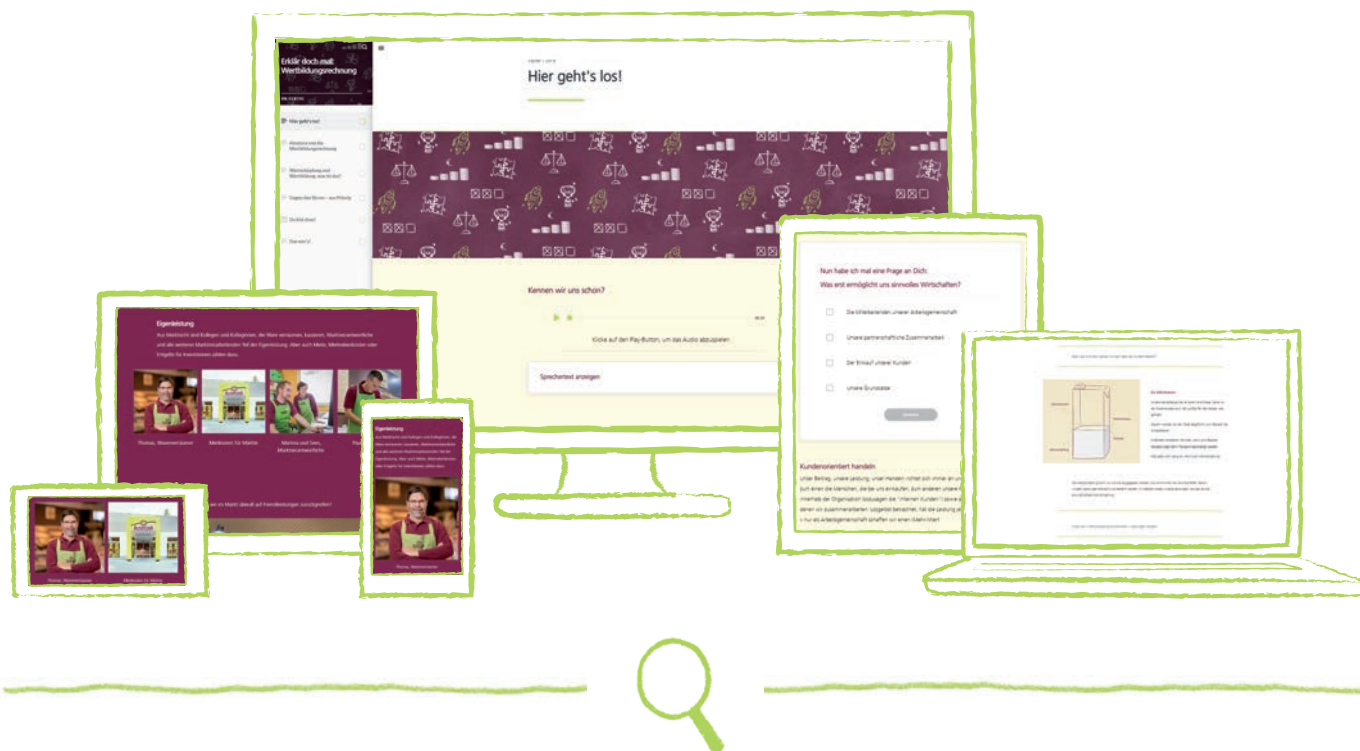
Sie denken, alle drei Punkte in einem Konzept zusammenzubringen, geht nicht? Wir sagen: Geht doch!

Was wir gemacht haben, erfahren Sie auf der Rückseite.



Responsiv

Damit sich die Lerner wohlfühlen, bestimmen sie selbst, welches Endgerät sie nutzen. Daher war klar: Unser Lernformat muss 100 % responsiv sein. Gleichzeitig sollte Alnatura selbst die Möglichkeit haben, Änderungen vorzunehmen. Articulate Rise macht beides möglich. Der Lerninhalt passt sich an alle Endgeräte flexibel an und Alnatura kann selbst Updates vornehmen, da sie das Autorentool selbst verwenden.



Beispiele, Tipps und Ratschläge

Egal ob Marktleiter, Azubi oder Büroangestellter, jeder soll sich und seine Arbeit in den Inhalten wiederfinden. Die Wertbildungsrechnung betrifft jeden einzelnen der 3.500 Mitarbeitern – genau das haben wir gemeinsam mit Alnatura deutlich gemacht. Beispiele, Tipps und Ratschläge erhalten die Lerner von Kollegen, die die verschiedenen Lernergruppen abdecken. Damit geben wir der Wertbildungsrechnung ein persönliches Gesicht und zeigen, wie sie im Arbeitsalltag integriert ist.



Persönlich, ansprechend und abwechslungsreich

Begleitet wird der Lerner von einem Erzähler – ein erfahrener Kollege aus dem Controlling. Zum Auftakt und Abschluss jedes Kapitels richtet er sich persönlich – per Audio – an die Lerner. Im Kapitel selbst verbindet er die verschiedenen Beispiele, Tipps und Ratschläge; er ist der rote Faden, der sich durch den Inhalt zieht. Seine Erklärungen werden durch Grafiken und GIFs visualisiert. Darüber hinaus werden Hintergrundfarben, Störer und Fotos zu einem Gestaltungskonzept kombiniert, um die Aufmerksamkeit der Lerner zu fokussieren. Das i-Tüpfelchen sind Fragen und Aufgaben, die die Lerner immer wieder aktivieren.

