

LERN WECHSELUNG

KÜMMERN SIE SICH UM EINE GUTE WERBUNG. MIT SINN, AUTONOMIE UND RÜCKKOPPLUNG.

Sie setzen bereits digitale oder analoge Lernformate in Ihrem Unternehmen ein, möchten diese aber breiter bewerben und/oder die Nutzungsraten erhöhen und wissen nicht genau, wo und wie Sie anfangen sollen?

Oder möchten Sie Ihre aktuellen Kommunikationsmaßnahmen überprüfen, erweitern oder die Werbung dafür neu ausrichten? Canudo unterstützt Sie dabei. Lassen Sie sich von den Beispielen inspirieren!

AUFKLEBERBOGEN

Um die positive Wirkung der außergewöhnlichen und humorvollen Lernfilme zu verstärken, hat Canudo Aufkleberbögen realisiert. Die einzelnen Aufkleber mit der Hauptfigur können somit am Arbeitsplatz angebracht werden, damit die Mitarbeiter auch hierüber wieder an die Wichtigkeit der täglichen Routinen erinnert werden.

BIERDECKEL

Wie können Installateure auf Messen wie der ISH oder auch bei Seminaren in der Viessmann Akademie gezielt auf die neue Viessmann Mobile Akademie hingewiesen und neugierig gemacht werden? Die Lösung: Mit speziell von Canudo entworfenen und optisch ansprechenden Bierdeckeln, auf denen auf einen Blick alle wichtigen Informationen rund um die neue App zu finden sind. In einer Textwolke werden die zentralen Inhalte der App vorgestellt und mit Hinweisen zu den Downloadmöglichkeiten versehen.



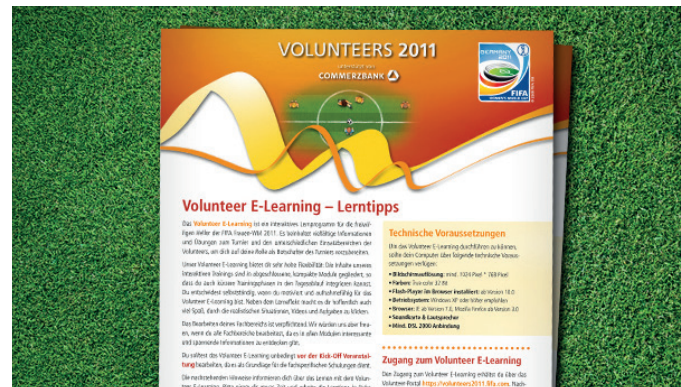
Spieltheorie, -konzept und -format:

LERN WE^{ME}UN^{NG}

KÜMMERN SIE SICH UM EINE GUTE WERBUNG.
MIT SINN, AUTONOMIE UND RÜCKKOPPLUNG.

LERNTIPPS

Zur FIFA Frauen-Weltmeisterschaft 2011 wurden die 3.000 freiwilligen Helfer der FIFA Frauen-WM 2011 mit einem interaktiven Training auf die Präsenzs Schulungen und den Einsatz während der WM vorbereitet. Da die Zielgruppe sehr heterogen war und teilweise wenig Erfahrung in der Nutzung von Online Medien hatte, wurden vor Freischaltung des interaktiven Trainings sogenannte Lerntipps verschickt. Darin erhielten die Volunteers Informationen zur Bedienung des Programms und Empfehlungen zur Lernumgebung.



WERBEVIDEO

Ein kurzweiliges Werbevideo begeisterte die Epson Mitarbeiter bereits vor Einführung des neuen Portals und motivierte sie zu dessen Nutzung. Das innovative Format mit der comicbasierten Geschichte des Salesmanagers Marcus, der in seinem Job diversen alltäglichen Stolpersteinen begegnet und diese mit Hilfe des Epson Portals aus dem Weg räumt, konnte die Zielgruppe bezüglich der Neuheit emotionalisieren, mitreißen und die Möglichkeiten des Epson Portals zielgerichtet veranschaulichen.



WERBEBLATT

Auf der E.ON Lernplattform Academy Online werden kontinuierlich neue Lerninhalte bereitgestellt. Damit das Serious Game „Business Process Management“ in der Masse der Lerninhalte nicht untergeht, wurde von Canudo ein Werbeblatt realisiert. Dieses wurde per Hauspost verschickt und in den Empfangsbereichen der Niederlassungen ausgelegt, um den Mitarbeitern Lust auf das Thema zu machen. Mit Erfolg – Business Process Management zählt zu den beliebtesten Trainings auf Academy Online!



Gerne denken wir uns gemeinsam mit Ihnen mögliche Werbemaßnahmen für Ihre Lernformate aus. Kontaktieren Sie uns!

E-MAIL INFO@CANUDO.DE | TELEFON +49 6172 27 181 0

Spieltheorie, -konzept und -format:


Wissen interaktivieren
www.canudo.de